

Press Release

Marsh com crescimento de volume de prémios geridos, novos clientes e quadro de pessoal

Lisboa, 09 de Março 09 – Em Portugal a Marsh, líder mundial em corretagem de seguros e consultoria de riscos, acabou 2008 com resultados positivos. O ano 2008 foi de viragem para a empresa com uma nova equipa de gestão, nova estrutura e três novas direcções. Em 2009, a Marsh quer continuar a crescer, quer em resultados, quer em equipa, acreditando que as ameaças identificadas, para o sector segurador, podem ser ultrapassadas, pese embora a conjuntura económico financeira.

De um modo geral, 2008 foi um ano difícil para todos os sectores e o dos seguros não foi excepção. No que respeita ao mercado de empresas, nos ramos Não Vida registaram-se quebras nos prémios de seguro directo face a 2007, nomeadamente Automóvel e Acidentes de Trabalho. Apesar disso, José Pirra Alves, CEO da Marsh, avalia 2008 como “um ano qualitativa e quantitativamente bom” para a empresa em Portugal. Apesar de uma redução nos preços dos seguros, na ordem dos 15%, **a Marsh cresceu cerca de 30% na carteira de prémios, o que significou um aumento de mais 25 Milhões de Euros num total de cerca de 110 Milhões. Muito positiva foi ainda a retenção de clientes que se cifrou em 98%, o que revela o grau de envolvimento e de relacionamento com os clientes, expresso na maturidade da carteira de clientes. Em complemento registou-se também o aumento em cerca de 10% da receita com novos clientes.**

Em 2008, a Marsh contrariou a tendência generalizada de desinvestimento nos Recursos Humanos, tendo **aumentado o quadro de pessoal em cerca de 10%, aumento que se prevê repetir em 2009.** Para José Pirra Alves, “o reforço do quadro de pessoal veio já contribuir para o balanço positivo da Marsh, porque tornou a empresa mais forte, mais eficiente na retaguarda e mais ágil e agressiva na vanguarda”.

A nível global, a Marsh faz também um balanço positivo do ano de 2008: **confirmou a liderança mundial pelo 37.º ano consecutivo, segundo a Business Insurance, foi eleita a melhor Corretora de Seguro de Créditos pelo 3.º ano consecutivo** e o grupo MMC (onde se inclui) é líder mundial na prestação de serviços a empresas. O resultado consolidado do grupo MMC em 2008 foi de 11,6 mil milhões de dólares, o que significou um aumento de 4% face a 2007.

A Marsh sabe que 2009 será um ano de dificuldade acrescida, mas encara-o “com a confiança de uma instituição que atravessou já 3 séculos e várias crises mundiais, ajudando os clientes a sobreviver a períodos particularmente difíceis. 2009 representa a expectativa de uma procura ainda mais forte pelas empresas de um serviço tecnicamente avançado e de uma experiência que, acredito, poucos estejam tão habilitados a partilhar como a Marsh”, diz Pirra Alves. O CEO da Marsh acredita que “a crise que irrompeu em 2008 deve muito à deficiente análise de risco e à não-aplicação de medidas profiláticas. Se as empresas se tornarem mais restritivas na partilha do risco através de seguros, estão a aumentar a sua exposição, a tornarem-se alvo de análises de risco mais conservadoras pelos bancos e a aumentarem a dificuldade de acesso ao crédito”.

Na perspectiva da Marsh, o mercado de seguros para as empresas tem vindo a revelar os primeiros sinais de abrandamento na redução de preços nos seguros, sendo que para 2009/10 prevêem-se ainda reduções mas também, e simultaneamente, em algumas áreas a manutenção dos preços e noutras aumentos, como já se verificou nomeadamente nas responsabilidades, no crédito e na aviação. Para José Pirra Alves, “o empenho em manter clientes e crescer em quota de mercado deverá ser o principal mote da actuação seguradora. De salvaguardar a tendência de aumento da sinistralidade nos últimos dois anos, que pode levar à tentativa de revisão dos clausulados, nomeadamente nos limites e franquias dos contratos, procurando evitar indemnizações sobre sinistros de baixo montante e grande frequência que representam custos elevados para as Seguradoras e que, uma vez revistos, poderão servir para compensar a política de manutenção de taxas de prémio”.

Contacto:
Porter Novelli

Rui Silva
Telefone: 21 313 61 04
ruil.silva@porternovelli.pt

Sofia Lages Fernandes
Telefone: 21 313 61 12
sofia.fernandes@porternovelli.pt

Nota para o Editor: A Marsh, líder mundial em corretagem de seguros e consultoria de riscos, tem 26.000 colaboradores, presta consultoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A Marsh é uma das empresas da Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais, com mais de 55.000 colaboradores e com receitas anuais de cerca de 11.000 Milhões de Dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Especialista em Resseguros e Riscos; a Mercer, Consultora de Recursos Humanos, presta aconselhamento financeiro e outros serviços de consultoria; Oliver Wyman, consultoria em gestão e a Kroll, empresa de consultoria de risco. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova Iorque, Chicago e Londres. O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh em Portugal é www.marsh.pt.
