

Lisboa, 12 de Outubro de 2005

Press Release

Contacto:

Fernando Chaves
Marsh
Marketing e Comunicação
213 113 754
FernandoLopes.Chaves@marsh.com

Nota para o editor

A **Marsh** é o líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, cerca de 30.000 colaboradores e receitas anuais superiores a 5.000 milhões de dólares. Presta serviços de análise, assessoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A Marsh é uma das empresas da Holding Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais de aproximadamente 60.000 colaboradores e com receitas anuais que ultrapassam os 12.000 milhões de dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Kroll, Putnam Investments e a Mercer Inc.. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova York, Chicago, Pacífico e Londres. O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh Lda é www.marsh.pt.

Business Insurance - "Readers Choice" Awards

Marsh eleita melhor Corretora de Seguros

A Marsh Inc, empresa líder mundial em gestão de riscos e seguros, foi eleita pelos leitores da revista Business Insurance como o melhor corretor de seguros em todas as rubricas.

A Business Insurance, que tem uma circulação total qualificada para mais de 46.000 assinantes nas áreas financeira, gestão de riscos, seguros, benefícios e recursos humanos, consultou os seus leitores durante o Verão e anunciou esta semana as empresas galardoadas com os primeiros prémios "Readers Choice".

Os leitores elegeram a Marsh como o melhor corretor no que diz respeito ao serviço, valor, qualidade e inovação. A empresa do mesmo Grupo da Marsh, Mercer Human Resource Consulting, foi também eleita a melhor consultora a nível de benefícios.

"Estamos bastante motivados pelos resultados obtidos no inquérito levado a cabo pela Business Insurance", afirmou Brian Storms, Chairman e CEO da Marsh. "Trabalhámos muito nos últimos anos para dar toda a atenção aos nossos clientes e ganharmos a sua confiança, revitalizando constantemente todos os nossos processos de forma a otimizar a experiência contínua com a Marsh".

Brian Storms referiu ainda que "o sucesso da Marsh depende da sua capacidade para oferecer aos seus clientes serviços de qualidade e excelência", e acrescentou que "para o conseguir, todos os colaboradores a nível mundial têm sempre presente a dedicação e o compromisso de responder e ultrapassar as mais elevadas expectativas dos clientes".