

Press Release

Autoridade da Concorrência da UE publica relatório preliminar sobre o sector segurador

A União Europeia assume a abordagem correcta ao defender a posição dos clientes, afirma a Marsh

LISBOA 24 Janeiro 2007 – As orientações que visam colocar o cliente em primeiro lugar nas transacções de seguros, e que fazem parte do relatório preliminar sobre o sector segurador hoje publicado pela Autoridade da Concorrência da União Europeia, devem ser consideradas bem-vindas e acompanhadas pela indústria seguradora, de acordo com a Marsh, a empresa líder mundial na gestão de riscos e corretagem de seguros. Todas as questões relacionadas com potenciais conflitos de interesse devem ser resolvidas no melhor interesse dos clientes.

Segundo afirmou Toby Foster, Director da Marsh em Londres, “o que este relatório vem tornar claro é que, em tudo o que fazem, os agentes e corretores de seguros devem focar a sua atenção sobre o cliente. Na Marsh, acreditamos que não se trata apenas de uma boa prática, mas sim um factor imperativo para quem quer operar numa economia cada vez mais global e sofisticada. É agradável verificar ainda que a Autoridade reconheceu o papel do corretor de seguros na prestação de um amplo leque de serviços profissionais e no reforço da posição e dos interesses dos clientes perante o mercado segurador. Além disso, reconhecem que os corretores estão a utilizar todos os seus recursos para oferecer uma variedade de serviços inovadores aos seus clientes.”

“Por outro lado, tal como a Autoridade da Concorrência da União Europeia, guardamos consideráveis reservas quanto ao facto de alguns corretores continuarem a receber comissões extra. No interesse dos clientes, continuaremos a desenvolver todos os esforços no sentido de pôr termo a esta prática.”

Arménio Antunes, Director Geral da Marsh em Portugal, acrescenta que “seria bom ver os nossos parceiros de sector actuar da mesma forma para, em conjunto, podermos servir melhor os nossos clientes”.

Toby Foster disse ainda que “valorizamos a decisão da Autoridade de procurar obter mais contributos, convocando uma audição pública. Esperamos poder contribuir com a nossa parte para assegurar que, uma vez publicado o relatório final, o benefício seja para o cliente.”

Contacto:
Marsh
Marketing e Comunicação

Fernando Chaves
213 113 754
FernandoLopes.Chaves@marsh.com

Nota para o editor

A **Marsh** é o líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, com cerca de 30.000 colaboradores e receitas anuais de 5.000 milhões de dólares. Presta serviços de análise, assessoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A Marsh é uma das empresas da Holding Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais. Conta com 55.000 colaboradores e com receitas anuais de cerca de 12.000 milhões de dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Kroll, Putnam Investments e a Mercer Inc.. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova Iorque, Chicago, Pacífico e Londres. O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh em Portugal é www.marsh.pt.
