

Nota de Imprensa

Contacto:

Fernando Chaves
Marsh
Marketing e Comunicação
213 113 754
FernandoLopes.Chaves@marsh.com

Resultados do Grupo Marsh & McLennan (MMC) no primeiro trimestre de 2005

Nota para o editor

A **Marsh** é o líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, tem 38.000 colaboradores e receitas anuais de 7.400 milhões de dólares. Presta serviços de análise, assessoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A **Marsh** é uma das empresas da Holding Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais com cerca de 60.000 colaboradores e com receitas anuais que ultrapassam os 12.000 milhões de dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Kroll, Putnam Investments e a Mercer Inc.. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova York, Chicago, Pacífico e Londres.

O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh Lda é www.marsh.pt

Lisboa, 4 de Maio de 2005 – O Grupo Marsh & McLennan Companies Inc. (MMC) registou, no primeiro trimestre do ano de 2005, receitas brutas de 3.200 milhões de dólares. Após os primeiros três meses do ano, os resultados líquidos da MMC atingiram 134 milhões de dólares, cerca de 70% abaixo relativamente ao período homólogo.

Na área de serviços de gestão de riscos e seguros, a corretora de seguros Marsh, alcançou uma receita de 1.200 milhões de dólares, que equivale a um decréscimo de 19% face a igual período de 2004.

Esta quebra ficou a dever-se à rescisão dos acordos relativos a comissões por quantidade e *rappel*, à redução das taxas de prémio e a um menor volume de novos negócios, efeitos que se fizeram sentir particularmente nos Estados Unidos e de forma mais modesta no resto do mundo, em consistência com os prémios de seguro.

No seguimento do acordo feito com o “*Attorney General*” de Nova Iorque e no âmbito da rescisão dos acordos relativos a comissões por quantidade e *rappel* existentes com o mercado segurador, A Marsh criou um Fundo de 850 milhões de dólares, que ficou disponível para eventuais indemnizações aos Clientes que se considerem lesados.

A Marsh está ainda a levar a cabo um conjunto de iniciativas e reformas que garantirão a sua actuação junto dos Clientes e servirão de referência na transparência do sector, em que lidera.