

Lisboa, 15 de Fevereiro de 2006

Press Release

Contacto:

Marsh
Marketing e Comunicação

Fernando Chaves
213 113 754

FernandoLopes.Chaves@marsh.com

Sérgio Miranda
213 113 896

SergioAraujo.Miranda@marsh.com

Nota para o Editor

A **Marsh** é o líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, cerca de 30.000 colaboradores e receitas anuais superiores a 5.000 milhões de dólares. Presta serviços de análise, assessoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A Marsh é uma das empresas da Holding Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais de aproximadamente 55.000 colaboradores e com receitas anuais que ultrapassam os 12.000 milhões de dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Kroll, Putnam Investments e a Mercer Inc.. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova York, Chicago, Pacífico e Londres. O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh em Portugal é www.marsh.pt.

Grupo Marsh & McLennan (MMC) divulga resultados de 2005

O Grupo Marsh & McLennan Companies Inc. (MMC) registou, em 2005 receitas brutas de 11,700 milhões de dólares. Os resultados líquidos da MMC foram de 404 milhões de dólares, uma redução de menos de 1% em relação ao mesmo período homólogo de 2004.

Michael Cherkasky, Presidente e CEO do Grupo, disse que 2005 foi um ano complicado e cheio de desafios, no entanto, a MMC fez o que tinha a fazer, reteve os seus clientes e colaboradores e reforçou as suas marcas (Marsh, Mercer, Putnam, Kroll e Guy Carpenter). A MMC está mais forte hoje que há um ano atrás.

Em Portugal, as receitas brutas foram de aproximadamente 12,6 milhões de dólares (câmbio à data de fecho de contas). Os resultados líquidos resultantes do exercício foram de 2,5 milhões de dólares, havendo portanto um decréscimo, em percentagem semelhante ao do Grupo MMC, menor que 1%.

O Programa de Restruturação de 2005 resultou numa poupança de aproximadamente 160 milhões de dólares no corrente ano, sendo que os restantes 215 milhões do total apurado de 375 milhões somente surtirão efeito em 2006, na área de Gestão de Riscos e Seguros. Os custos relacionados com a reestruturação totalizaram 320 milhões de dólares em 2005 e os restantes 50 milhões serão antecipados para a primeira metade de 2006.

Nota: o Press Release original poderá ser consultado na íntegra, no site do Grupo através de http://www.mmc.com/frameset.php?embed=news/pressReleases_254.php