

Lisboa, 15 de Fevereiro de 2007

Press Release

Contacto:

Marsh
Marketing e Comunicação

Fernando Chaves
213 113 754

FernandoLopes.Chaves@marsh.com

Vânia Silva
213 113 824

VaniaFilipa.Silva@marsh.com

Nota para o Editor

A **Marsh** é o líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, com cerca de 26.000 colaboradores e receitas anuais de 5.000 Milhões de Dólares. Presta serviços de análise, assessoria e realiza transacções para clientes em mais de 100 países. A Marsh é uma das empresas da Marsh & McLennan Companies (MMC), um grupo global de serviços profissionais. Conta com 55.000 colaboradores e com receitas anuais de cerca de 12.000 Milhões de Dólares. Do grupo MMC fazem também parte a Guy Carpenter, Kroll, Putnam Investments e a Mercer Inc.. As suas acções estão cotadas nas Bolsas de Nova Iorque, Chicago e Londres. O site da MMC na Internet é www.mmc.com e o da Marsh em Portugal é www.marsh.pt.

Marsh transaccionou um volume total de prémios de 116 Milhões de Euros em 2006

A Marsh, líder Mundial em Gestão de Riscos e Seguros, cresceu em Portugal 5% em 2006 face ao ano anterior, com uma receita líquida de 12,4 Milhões de Dólares. No que respeita aos resultados do exercício a Marsh registou um crescimento de 22% relativamente a 2005.

A Marsh transaccionou, no mercado nacional, um volume total de prémios de 116.000.000 de Euros, que dizem fundamentalmente respeito ao Ramo Não Vida (mais de 95%).

Arménio Antunes, Director Geral da Marsh Lda., afirma que “os óptimos resultados evidenciados em 2006 permitem-nos esperar um ano de 2007 com um crescimento sustentado de negócio novo e, acima de tudo, continuar a superar as expectativas dos nossos clientes. Este ano representa ainda, para nós, um marco especial, já que durante o segundo semestre Portugal será o país piloto no lançamento de uma plataforma tecnológica ímpar, que iremos disponibilizar aos nossos clientes em condições únicas”.

MMC divulga resultados bastante positivos

A nível mundial, o Grupo MMC, cotado nas Bolsas de Nova Iorque, Chicago e Londres, registou em 2006 um crescimento de 3% nas receitas brutas ao obter 11.900 Milhões de Dólares. Os resultados líquidos consolidados da MMC foram de 990 Milhões de Dólares, comparando com 404 Milhões de Dólares obtidos em 2005.

Michael Cherkasky, Presidente e CEO do Grupo, disse que “a MMC teve outro óptimo trimestre, tendo registado o maior crescimento dos últimos três anos nas suas receitas. O progresso que a Marsh vinha tendo nos primeiros nove meses de 2006 continuou no quarto trimestre, tendo mesmo havido melhoria das receitas e aumento da rentabilidade. A *performance* da Marsh nos novos negócios foi a mais elevada desde a primeira metade de 2004. Com este enquadramento e pela forma como iniciámos o ano estamos bastante confiantes quanto às perspectivas para um 2007 ainda melhor”.

Nota: o Press Release original (PDF) poderá ser consultado na íntegra, no site do Grupo através de http://www.mmc.com/news/pressReleases_285.pdf